



RAPPORT MORAL ET FINANCIER ASSOCIATION CAMPAGNE 2022-2023

Mesdames, Mesdemoiselles, Messieurs, Chers usagers, salariés, partenaires, Chers amis et adhérents. Je tiens tout d'abord à vous remercier pour votre présence au bureau de l'association Campagne aujourd'hui. Par votre participation, vous témoignez de l'intérêt que vous portez à nos activités et au développement de notre association.

Notre réunion a pour objectif de présenter le rapport moral et financier des années écoulées (2022-2023).

I- Objectifs de l'Association Campagne :

L'association Campagne fondée en 2011 et selon la révision du statut le 24 avril 2014 et selon la révision des statuts du 24 octobre 2025, possède les objectifs principaux suivantes :

- 1. Mettre fin à toutes les formes de discrimination économique et sociale imposées aux couches vulnérables, en particulier aux jeunes et aux femmes, et garantir l'égalité totale entre les sexes*
- 2. Formation professionnelle et développement des compétences*
- 3. Inclusion sociale et économique des jeunes et des femmes*
- 4. Accès aux services de santé et aux services essentiels*
- 5. Développement de l'entrepreneuriat social*
- 6. Sensibilisation à la protection de l'environnement et à la citoyenneté responsable*
- 7. Accueil et orientation des femmes victimes de violence et vivant dans des conditions précaires.*

II- Préambule :

L'association Campagne et depuis la fin de l'année 2021 n'a pas réalisée des activités suite à la crise financière et l'absence de financement non seulement à notre organisme, mais à la plupart des associations de la société civile. Depuis cette période l'association Campagne a connu une rupture de ses activités d'où le retard de ses rapports morales et financières, malgré que tous les projets de notre organisme sont audités par des experts comptables renommés. L'élection du nouveau comité d'administration avait appuyé la reprise des activités de notre association avec le démarrage d'un nouveau projet financé par l'Organisme Hedayah et l'Union Européenne dans le programme reconnu par STRIV et qui lutte contre le terrorisme violent 2024-2025. Le conseil d'administration élus selon le PV signé le 12 juillet 2024 a valorisé la reprise du travail de notre organisme d'où la présentation de notre rapport moral et financier des années 2022-2023.



III- Déroulement des activités :

Les activités réalisées durant cette période (2022-2023) sont tous axées sur la réalisation des rapports financiers et narratifs du projet emploi financé par la GIZ Tunisie et qui a été clôturé le 31.10.2021. L'association et vu l'absence des projets durant cette période, avait concentré sur la recherche des autres fonds et l'étude de projets afin de les postuler aux appels à projets. L'association Campagne a repris ses activités avec le lancement de son nouveau projet «Espace 21» depuis 10 juin 2024.

IV- Points principaux de l'année 2022-2023 :

Les années 2022-2023 ont connu la rupture des activités de l'association suite à l'absence de financement.

Les projets réalisés par l'association Campagne sont complémentaires et se sont concentrés sur la formation professionnelle dans des différentes spécialités, tel que la coiffure – esthétique, la pâtisserie, le diagnostic automobile, la climatisation et la plomberie, ainsi que l'intégration des jeunes vulnérables et des migrants de retour dans le marché du travail en Tunisie (placement à l'emploi, stages pratiquent et appui au financement des micros projets)

L'absence des sources de financement pendant la période 2022-2023 avait limité les services de l'association auprès de ses bénéficiaires.

a- Les bailleurs de fonds :

- L'association Campagne et depuis sa création avait réalisée des projets avec des bailleurs de fonds renommés à savoir:
 - L'Ambassade de suisse en Tunisie
 - L'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) Tunisie
 - La coopération allemande GIZ

b- Expérience de l'association Campagne dans la gestion de projet :

L'association a réalisé des différents projets basés sur la formation et l'insertion professionnelle, financés par des bailleurs de fonds étrangers renommés avec lesquels elle a développé son expérience en gestion de projets basés sur la formation et l'emploi des jeunes. L'association a développé son expertise dans le traitement des dossiers des migrants de retour, grâce à son expérience avec l'OIM Tunisie (l'association était membre au comité de pilotage de l'OIM Tunisie dans le cadre du projet SALEMM 2012-2015), ainsi que le développement d'un réseau de contact professionnel très important avec des acteurs étatiques et privés qui servent les efforts de l'employabilité en Tunisie à titre d'exemple l'Agence Nationale de l'Emploi et du Travail Indépendant (ANETI), l'Agence Tunisienne de Formation



Professionnelle (ATFP), le Ministère de la femme, de la famille et des personnes âgées et le Ministère des affaires sociales représentée par les centres de défense et d'intégration sociale de l'Ariana et de la Manouba (CDIS). L'association Campagne est aussi membre au réseau international « YouMush » qui s'occupe de l'échange de bonnes pratiques sur l'emploi des jeunes dans la région MENA, ce réseau a été créé depuis 2015 à Milan Italie par l'appui de la GIZ Allemagne ou notre organisme été invité et avait l'honneur d'assister à la création de ce réseau.

Exemple des projets réalisés par l'association Campagne :

- Projet « formation et insertion professionnelle des jeunes 2012-2013 ; financé par la Coopération Suisse et offre des formations métiers couronné par le placement à l'emploi sur le grand Tunis
- Projet « Bureau d'accueil, d'information et d'orientation professionnelle », Coopération suisse 2013. Il cible l'appui à la recherche du travail et le financement des jeunes promoteurs
- Projet « Un avenir professionnel pour toutes et tous », Fonds emploi de la GIZ 2014, ce projet offre les formations techniques et assiste le placement à l'emploi
- Projet « MoTuse », financé par l'Organisation internationale pour les Migrations (OIM), qui s'occupe de la réinsertion professionnelle des migrants de retour en Tunisie, 2016-2017
- Projet « INCORPORA », financé par l'OIM, il offre l'appui à la formation des jeunes vulnérables et valorise les opportunités de l'emploi en Tunisie face aux risques de la migration irrégulière, 2017-2018
- Projet « Réintégration économique et sociale des migrants de retour et des personnes vulnérables en Tunisie », reconnu par « RESMiRP » avec le Centre Tuniso-Allemand, GIZ 2018-2020. Il a réalisé des activités basées sur le placement à l'emploi et l'appui au financement de micro entreprises
- Projet « Emploi », financé par la BMZ Allemagne et qui s'occupe de la préparation des jeunes à l'emploi et l'appui à l'insertion professionnelle (formation métiers, formation de reconversion, amélioration des compétences et placement à l'emploi). Ce projet a fait aussi l'appui aux micro projets par l'acquisition de matérielle, 2020-2021.

Parallèlement aux projets, l'association Campagne a réalisées des séminaires pour les rencontres entre jeunes diplômés chercheurs d'emploi et chefs d'entreprises/responsables crédits dont le but d'arracher des postes du travail et assister le financement des jeunes promoteurs. Exemple des séminaires réalisés :

- Séminaire emploi « JOB IN TUNISIA », Bizerte 28 octobre 2021
- De la pandémie à l'emploi des jeunes, le Kef 24 juin 2020



- La formation professionnelle, votre passerelle au marché d'emploi, Tunis 3 Mai 2019
- Forum emploi « KHADDAMNI », Tunis, 1er novembre 2016
- Certains rêves de migrants se réalisent de retours au pays, Tunis 29/9/2016
- Insertion professionnelle et financement de projets - 17 Février 2015
- Rencontre jeunes et chefs d'entreprises 4 Mars 2014
- Journées de la formation professionnelle 6–7-8 Septembre 2013
- Rencontre jeunes et Banques de financement 14 Novembre 2013

c- Les principaux partenaires de l'association Campagne :

L'association Campagne est depuis sa création en avril 2011, a développé un partenariat solide avec les acteurs étatiques, les organisations de la société civile et aussi le secteur privé :

- La collaboration avec l'Agence Nationale de l'Emploi et du Travail Indépendant (ANETI) :

L'Association Campagne avait signée trois conventions avec les représentants de l'ANETI, la première avec le Bureau d'Emploi et du Travail Indépendant (BETI) de Bardo, la 2^{ème} avec BETI Bâb Bhar centre ville de Tunis et, la 3^{ème} avec l'Espace Entreprendre de Tunis, ainsi que la bonne collaboration avec BETI Ettadhamen, Ariana, Bizerte et le Kef. Les conventions sont axés tous sur l'emploi des jeunes et l'assistance des bénéficiaires en matière de renforcement des capacités, placement dans les stages/ emploi et l'appui aux micros projets. L'ANETI est un partenaire très important à notre organisme dont l'association Campagne a bien bénéficié de l'expertise des responsables bien qualifiés.

- La collaboration avec les Centres de Défenses et d'Intégration Sociales (CDIS) :

Les CDIS appartiennent au Ministère des affaires sociales et s'occupent des jeunes vulnérables et des cas sociaux. Le partenariat avec les CDIS est le résultat des deux conventions avec CDIS Soukra- Ariana et CDIS Douar Hicher- Manouba. L'association Campagne investi ses projets pour la prise en charge des jeunes issues des adhérents des CDIS, alors que les responsables des CDIS font l'appui aux efforts de notre organisme au niveau de la sélection des bénéficiaires et l'accompagnement psychologique et sociale des jeunes. Les CDIS offrent aussi ses locaux à notre organisme pour faire rapprocher les services à la population cible avec l'organisation des réunions et des journées d'information sur les opportunités de formation et d'emploi des jeunes.



- La collaboration avec les centres d'affaires :

L'association Campagne entre 2018-2021 a soigné deux conventions avec les centres d'affaires du Kef et de Bizerte. Ceci a abouti au développement des activités de notre organisme dans les deux gouvernorats du Kef et Bizerte, où l'association Campagne avait intégré plus de 200 jeunes dans les deux régions. L'association Campagne avait organisé des réunions et a organisé deux séminaires régionaux grâce à l'appui et au partenariat avec les centres d'affaires.

- La collaboration avec le Centre Tuniso-Allemand :

Ce centre fait partie de la GIZ Tunisie, il s'occupe des migrants de retour de l'Allemagne et de l'Union Européenne (UE) ou ce qu'on appelle le retour volontaire avec des encouragements financiers des pays d'accueil. Le centre Tuniso-Allemand accueille les migrants de retour (MR) et les oriente vers l'association Campagne, cette dernière renforce les capacités et le savoir-faire des MR en matière d'apprentissage dans des métiers demandés sur le marché du travail, ainsi que le renforcement des compétences. L'association Campagne assiste aussi les MR dans le placement à l'emploi et l'appui à la création des micro-projets (formation en gestion des micro-projets et élaboration des plans d'affaires), ainsi que l'acquisition de matériel, le suivi-évaluation des projets réalisés.

- La collaboration avec le projet CORP :

Le Centre d'Orientation et de Reconversion Professionnelle (CORP), est un projet au niveau de la chambre de commerce Tuniso-allemande AHK. Ce projet dont notre association avait l'honneur d'être participé à son lancement en 2014, représente un partenaire très important. L'association Campagne oriente ses bénéficiaires surtout les cadres supérieurs pour être appuyés au niveau de renforcement des capacités et de placement à l'emploi. Les responsables du projet CORP fondent l'appui à notre organisme par leur expertise et l'appui des séminaires de l'emploi organisés par l'association Campagne.

- La collaboration avec les Organisations de la Société Civile (OSC) :

L'association Campagne a développée un réseau de contact professionnel avec les OSC, ceci permettra l'échange de bonnes pratiques et l'appui aux jeunes et à la population cible. Certains services dont notre organisme ne possède pas, se trouvent chez des autres organismes à laquelle l'association Campagne oriente certaines bénéficiaires. De même l'association Campagne accueille des adhérents orientés par des autres organismes pour bénéficier de ses services surtout la formation professionnelle et le renforcement des capacités. L'association Campagne possède des conventions avec l'association Mnhla des micro-crédits, l'association TAMMSS qui offre aussi des services de formation et d'appuis aux micro-projets,



l'association INSAF Kef de développement durable, l'ONG CIES Italie section Tunisie qui renforce les capacités des personnes vulnérables et assiste les migrants de retour, ainsi que la participation aux séminaires et rencontres organisés par des autres acteurs des OSC tel que l'Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII) et Médecin du Monde.

- La collaboration avec les Institutions de Microfinance (IMF) :

L'association Campagne collabore avec les IMF depuis sa création en 2011, puisqu'elle ne possède pas un service de financement aux micros projets. Pour faciliter l'appui aux jeunes promoteurs, notre organisme a développée deux conventions de partenariat avec, Taysir microfinance et Zitouna Tamkeen. Des autres conventions de financement sont signé avec l'association Mnihla des micros crédits et Cyras Kef. Ceci n'a pas empêché que certaines bénéficiaires demandeurs de financement sont orientés vers Enda Tamweel, MicroCred et la Banque Tunisienne de Solidarité (BTS). L'association Campagne avait effectuée un grand effort de plaidoyer auprès des sociétés de financement pour une meilleur flexibilité d'octroi des crédits surtout au niveau du garant solidaire exigé par certaines sociétés.

- La collaboration avec le secteur privé :

L'association Campagne avait ciblé les sociétés privées pour être impliqué dans ses efforts de développement social surtout au niveau de l'emploi des jeunes et des personnes vulnérables. Les acteurs du secteur privé sont invités dans les séminaires de l'emploi organisés par l'association Campagne tel que le séminaire « Khademni » et le séminaire « JOB IN TUNISIA 2021 ». L'association Campagne a réussi à intégrer des centaines des jeunes dans des stages pratiques, emploi et financement de micros projets. Malgré les efforts de la société civile et du secteur privé, le chômage reste un problème nationale et internationale difficile à dépasser surtout pour la main d'œuvre non qualifié, d'où la concentration de notre association sur la formation professionnelle qui représente pour notre organisme un passeport vers le marché d'emploi.

d- L'aspect genre :

Depuis sa création, l'association Campagne a considérée l'aspect genre comme axe stratégique de sa mission humanitaire toute en privilégions les femmes. Ceci est indiqué par le nombre des bénéficiaires féminines qui ont bénéficié des services de notre organisme et qui dépasse 60% des bénéficiaires. L'associaion Campagne présente des divers services à ses bénéficiaires femmes tel que :

- L'accueil personnalisé et gratuite
- La formation professionnelle
- L'amélioration des compétences
- L'orientation et la consultation juridique



- L'invitation des adhérentes de l'association aux séminaires, aux forums d'emploi, d'exposition et des divers rencontres économiques et sociales
- L'assistance sociale et matérielle selon la capacité de l'organisme.

V- Budget de l'association Campagne durant la période du rapport :

Selon le bilan arrêté au 31.12.2022 et le bilan arrêté au 31.12.2023

Le total des actifs est comme suit:

- Total des actifs 2022: 43723.818 (voir copie bilan 2022)
- Total des actifs 2023: 39208.347 (voir copie bilan 2023)

VII- Etat des projets à venir :

L'association Campagne avait lancé un nouveau projet depuis le 10 juin 2024 « Création d'un espace de rencontre, de loisir, d'apprentissage favorisant la cohésion sociale des jeunes Espace 21 ». Ce projet est financé par l'organisme Hedayah et l'Union Européenne dans le cadre du programme STRIVE 2025. Le projet lutte contre les facteurs de radicalisation à travers l'encadrement et l'intégration des jeunes. La durée de ce projet est 18 mois.

L'association Campagne envisage la présentation des autres projets aux bailleurs de fonds étrangers, ainsi que l'implication des ministères nationales et des acteurs publics et privés, afin de diversifier ses ressources de financement.

VIII- Rapport avec les adhérents / membres :

Les membres du conseil d'administration de l'association élus lors du procès-verbal du 12 juillet 2024 et selon la révision des statuts du 24 octobre 2025 sont trois :

- Le Président
- Le secrétaire général
- Et le trésorier

Concernant les adhérents, l'association envisage plus des adhérents pour renforcer le volet volontariat et avoir plus d'abonnement favorisant la durabilité de ses services auprès des jeunes vulnérables et de développement social en Tunisie.

VIV- Axes de développement :

L'association Campagne envisage le développement d'une stratégie de développement pour les prochaines trois années, elle envisage l'appel d'un consultant spécialiser dans la planification – développement pour renforcer la capacité des membres et salariés de l'association au niveau de la planification des



activités et le développement des services qui garantissent la pérennité de l'organisme.

X- Rapport avec les salariés :

L'association Campagne fait employée actuellement quatre personnes : un coordinateur de projet, un conseiller emploi, une intervenante sociale et un comptable mi-temps. Ceci est dans le cadre du nouveau projet « Espace 21 »

La comptabilité de l'association est saisie et suivi par logiciel comptable « Logicom » et sous la vérification du cabinet d'expertise comptable « Alfalah Accounting ». L'association Campagne va élaborer une nouvelle convention avec un expert-comptable pour auditer le nouveau projet « Espace 21 ».

Mesdames, Mesdemoiselles, Messieurs, Chers membres du conseil d'administration, et responsables d'activités, je vous adresse mes remerciements pour votre disponibilité et c'est grâce à votre volonté et votre travail que notre association aura la possibilité et les moyens de développer ses activités en Tunisie.

Le Président Exécutif :

Mohamed Nafaa HARZI

BILAN ARRETE AU 31 DECEMBRE 2022

(Montants exprimés en Dinars)

ACTIFS

DESIGNATION	MONTANTS AU 31/12/2022	MONTANTS AU 31/12/2021
ACTIFS NON COURANTS		
ACTIFS IMMOBILISES		
Immobilisations incorporelles	1650,000	1650,000
Moins: Amortissements	0,000	0,000
Immobilisations corporelles	32806,119	32806,119
Moins: Amortissements	21472,210	16956,739
Immobilisations financières	0,000	0,000
TOTAL DES ACTIFS IMMOBILISES	12983,909	17499,380
Autres actifs non courants	0,000	0,000
TOTAL DES ACTIFS NON COURANTS	0,000	0,000
ACTIFS COURANTS		
Stocks	0,000	0,000
Clients & comptes rattachés	0,000	0,000
Autres actifs courants	20656,241	20656,241
Liquidités & équivalents de liquidités	10083,668	10083,668
TOTAL DES ACTIFS COURANTS	30739,909	30739,909
TOTAL DES ACTIFS	43723,818	48239,289



ALFALAH ACCOUNTING
AND CONSULTING S.A.
Capital: 100,000,000
Sole Shareholder: ALFALAH
MONTAGNA, ALGERIA
Tel: 021 247 156 / 021 247 156

BILAN ARRETE AU 31 DECEMBRE 2022

(Montants exprimés en Dinars)

CAPITAUX PROPRES & PASSIFS

DESIGNATION	MONTANTS AU 31/12/2022	MONTANTS AU 31/12/2021
CAPITAUX PROPRES		
Fonds de l'association	10,000	10,000
Résultats reportés	18271,372	139270,708
Réserves légales	0,000	0,000
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES AVANT RESULTAT DE L'EXERCICE	18281,372	139280,708
Résultat de l'exercice	-2234,843	-120999,336
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES AVANT AFFECTATION	16046,529	18281,372
PASSIFS		
PASSIFS NON COURANTS		
Emprunts à L.T	0,000	0,000
TOTAL DES PASSIFS NON COURANTS	0,000	0,000
PASSIFS COURANTS		
Fournisseurs & comptes rattachés	15485,538	17766,166
Autres passifs courants	12191,751	12191,751
Concours bancaires & autres passifs financiers	0,000	0,000
TOTAL DES PASSIFS COURANTS	27677,289	29957,917
TOTAL DES PASSIFS	27677,289	29957,917
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES & DES PASSIFS	43723,818	48239,289



ASSOCIATION CAMPAGNE
 43723,818
 48239,289

ETAT DE RESULTAT ARRETE AU 31 DECEMBRE 2022

(Montants exprimés en Dinars)

DESIGNATION	MONTANTS AU 31/12/2022	MONTANTS AU 31/12/2021
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Revenus	15234,290	154623,202
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	15234,290	154623,202
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises consommées	0,000	0,000
Variation stock de marchandises	0,000	0,000
Achats d'approvisionnements consommés	0,000	17476,570
Charges de personnel	5406,165	102705,390
Dotations aux amortissements & aux provisions	4515,471	4515,471
Autres charges d'exploitation	7547,497	150435,189
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	17469,133	276132,620
RESULTAT D'EXPLOITATION	-2234,843	-120509,418
Charges financières nettes	0,000	491,726
Produits de placements	0,000	0,000
Autres gains ordinaires	0,000	1,808
Autres pertes ordinaires	0,000	0,000
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES AVANT IMPÔT	-2234,843	-120999,338
Impôt sur les sociétés	0,000	0,000
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES APRES IMPÔT	-2234,843	-120999,338
Eléments extraordinaires (Gains/Pertes)	0,000	0,000
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	-2234,843	-120999,338



ALFADIA ACCOUNTING
AND CONSULTING A.A.E.
TAXPAYER IDENTIFICATION
NUMBER: 1237669/K
APPROVED BY: M. BOUT
DATE: 2023/01/02

ETAT DE FLUX DE TRESORERIE ARRETE AU 31 DECEMBRE 2022
(Montants exprimés en Dinars)

DESIGNATION	MONTANTS AU 31/12/2022	MONTANTS AU 31/12/2021
FLUX DE TRESORERIE LIES A L'EXPLOITATION		
Résultat net	-2234,843	-120999,336
Ajustements pour :		
* Amortissements & provisions	4515,471	4515,471
* Variations des :		
- Stocks	0,000	0,000
- Créances	0,000	0,000
- Autres actifs	0,000	-9444,087
- Fournisseurs & autres dettes	-2280,628	16113,688
* Plus ou moins values de cession		
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	0,000	-109814,264
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT		
Décaissements provenant de l'acquisition d'immo.corpo & incorpo	0,000	-14425,668
Encaissements provenant de la cession d'immo.corpo & incorpo	0,000	0,000
Décaissements provenant de l'acquisition d'immo. Financières	0,000	0,000
Encaissements provenant de la cession d'immo. Financières	0,000	0,000
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES D'INVESTISSEMENT	0,000	-14425,668
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT		
Encaissements provenant de la libération du capital	0,000	0,000
Dividendes & autres distributions	0,000	0,000
Encaissements provenant des emprunts	0,000	0,000
Remboursements d'emprunts	0,000	0,000
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES DE FINANCEMENT	0,000	0,000
VARIATION DE TRESORERIE	0,000	-134239,932
Trésorerie au début de l'exercice	10083,668	134323,600
Trésorerie à la clôture de l'exercice	10083,668	10083,668



ASSOCIATION CAMPAGNE
10083,668
134323,600
10083,668

(Montants exprimés en Dinars)

DESIGNATION	MONTANTS AU 31/12/2023	MONTANTS AU 31/12/2022
CAPITAUX PROPRES		
Fonds de l'association	10,000	10,000
Résultats reportés	16036,529	18271,372
Réserves légales	0,000	0,000
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES AVANT RESULTAT DE L'EXERCICE	16046,529	18281,372
Résultat de l'exercice	-4515,471	-2234,843
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES AVANT AFFECTATION	11531,058	16046,529
PASSIFS		
PASSIFS NON COURANTS		
Emprunts à L.T	0,000	0,000
TOTAL DES PASSIFS NON COURANTS	0,000	0,000
PASSIFS COURANTS		
Fournisseurs & comptes rattachés	15485,538	15485,538
Autres passifs courants	12191,751	12191,751
Concours bancaires & autres passifs financiers	0,000	0,000
TOTAL DES PASSIFS COURANTS	27677,289	27677,289
TOTAL DES PASSIFS	27677,289	27677,289
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES & DES PASSIFS	39208,347	43723,819



1. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 2. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 3. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 4. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 5. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 6. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 7. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 8. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 9. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府
 10. 1941年10月1日，在柏林，德意志帝国政府

ETAT DE RESULTAT ARRETE AU 31 DECEMBRE 2023
(Montants exprimés en Dinars)

DESIGNATION	MONTANTS AU 31/12/2023	MONTANTS AU 31/12/2022
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Revenus	0,000	15234,290
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	0,000	15234,290
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises consommées	0,000	0,000
Variation stock de marchandises	0,000	0,000
Achats d'approvisionnements consommés	0,000	0,000
Charges de personnel	0,000	5406,165
Dotations aux amortissements & aux provisions	4515,471	4515,471
Autres charges d'exploitation	0,000	7547,497
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	4515,471	17469,133
RESULTAT D'EXPLOITATION	-4515,471	-2234,843
Charges financières nettes	0,000	0,000
Produits de placements	0,000	0,000
Autres gains ordinaires	0,000	0,000
Autres pertes ordinaires	0,000	0,000
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES AVANT IMPÔT	-4515,471	-2234,843
Impôt sur les sociétés	0,000	0,000
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES APRES IMPÔT	-4515,471	-2234,843
Eléments extraordinaires (Gains/Pertes)	0,000	0,000
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	-4515,471	-2234,843



ASSOCIATION CAMPAGNE
Société à but non lucratif
Sous le régime de l'association
sans but lucratif
N° de l'association: 1237669/K
N° de l'association: 1237669/K

